

Regulamin konkursu na IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ WRAZ Z PROPOZYCJĄ PROJEKTU LOGO GENERYCZNEGO

Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy w Warszawie

I. ORGANIZATOR KONKURSU ORAZ POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu (dalej jako: „**Konkurs**”) na IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ WRAZ Z PROPOZYCJĄ PROJEKTU LOGO GENERATYWNEGO dla Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy w Warszawie jest Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy z siedzibą w Warszawie (03-713), ul. Wrzesińska 12/33, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Miasto Stołeczne Warszawa, posiadające NIP 1132989037, REGON 381891140 (dalej jako „**Organizator**”).
2. Osobą odpowiedzialną za kontakt z uczestnikami Konkursu jest przedstawiciel Organizatora: MAŁGORZATA ŚWIDERSKA, +48 501 946 899 konkurs@ckf.waw.pl
3. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszej pracy - koncepcji merytoryczno-artystycznej na identyfikację wizualną wraz ze szkicem logo generatywnego dla Organizatora (zwanej dalej również „**Dziełem**” lub „**Pracą konkursową**”).
4. Konkurs odbywa się na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej jako: „**Regulamin**”) oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Konkurs jest realizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem ul. Wrzesińska 12/33 (03-713) Warszawa.
7. Nadesłanie pracy konkursowej stanowi potwierdzenie przez Uczestnika akceptacji Regulaminu.

II. ZADANIE KONKURSOWE

Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu przez Uczestnika Konkursu propozycji:

- a) projektu logotypu zawierającego logo podstawowe i 3 propozycje jego modyfikacji generatywnych.
- b) pisemnej koncepcji kompleksowej identyfikacji wizualnej Organizatora

III. ADRESACI KONKURSU

Konkurs ma charakter otwarty i adresowany jest do wszystkich zainteresowanych podmiotów: osób fizycznych (osób pełnoletnich posiadających pełną zdolność do czynności prawnych) oraz osób prawnych.

Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna (zwana dalej również: „**Autorem**”) z wyjątkiem pracowników, współpracowników Organizatora oraz

członków ich rodzin. Każdy, z wyłączeniem osób o którym mowa w zdaniu poprzednim, ma prawo brać udział w Konkursie tylko jeden raz.

IV. WYMAGANIA FORMALNE I TECHNICZNE

1. W celu przystąpienia do Konkursu, Uczestnik powinien wypełnić formularz zgłoszenia, który należy podpisać we wskazanych miejscach – stanowiący odpowiednio Załącznik do Regulaminu i dostarczyć go Organizatorowi wraz z Pracą konkursową do dnia 28.02.2019 roku - w jeden ze sposobów wskazanych w Rozdziale V pkt 1 i 2 Regulaminu.
2. Pracę konkursową należy przesłać w postaci plików cyfrowych, w formie załączników do maila na adres: konkurs@ckf.waw.pl
3. Praca konkursowa powinna spełniać następujące wymagania techniczne:
 - a) Projekt logo zawierający logo podstawowe i propozycje 3 (słownie: trzech) modyfikacji generatywnych logo wykonanych dowolną techniką, zapisanych w nieedytowalnym formacie .pdf lub .jpg
 - b) Pisemną koncepcję na kompleksową identyfikację wizualną CKF zapisaną w formacie .pdf
 - c) Formularz ZGŁOSZENIA DO KONKURSU (będący załącznikiem do Regulaminu) w postaci wypełnionego, podpisanego własnoręcznie i zeskanowanego przez Autora dokumentu, w postaci pliku pdf.
 - d) Portfolio artystyczne uczestnika konkursu zapisane w nieedytowalnym formacie .pdf

V. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe należy przesłać drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: konkurs@ckf.waw.pl do dnia 28.02.2019 roku.
2. W tytule wiadomości mailowej z pracą konkursową należy napisać: „*Konkurs na identyfikację wizualną CKF im. Andrzeja Wajdy*”.
3. Termin dostarczania prac konkursowych upływa dnia 28.02.2019 roku, o godz. 23:59. Organizator zastrzega, że prace złożone po tym terminie nie będą zakwalifikowane do Konkursu.

VI. JURY I NAGRODY

1. Prace konkursowe będą oceniane przez Jury powołane przez dyrektora CKF.
2. Jury kontroluje prawidłowość przebiegu Konkursu oraz dokonuje oceny złożonych prac konkursowych.
3. Jury wyłoni zwycięzcę Konkursu (zwanego dalej również: „**Laureat**”), biorąc pod uwagę kryteria określone w Rozdziale VII Regulaminu Konkursu.

4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.ckf.waw.pl lub w siedzibie Organizatora, ul. Wrzesińska 12/33, 03-713 Warszawa, w sekretariacie czynnym w godz. 9:00-17:00 do dnia 08.03.2019 roku.
5. Decyzja Jury w zakresie wyłonienia zwycięzcy jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Nagroda dla zwycięzcy za najlepszą Pracę Konkursową to 5.000,00 złotych brutto.
7. Jury Konkursu może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród lub innym ich podziale.
8. Laureat nagrody pieniężnej jest zobowiązany, w terminie do 7 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia wyników Konkursu, do przesłania na adres korespondencyjny Organizatora ul. Wrzesińska 12/33, 03-713 Warszawa wypełnionego i podpisanego własnoręcznie formularza oświadczenia podatkowego. Wskazany powyżej dokument zostanie przesłany Uczestnikowi przez Organizatora w formie mailowej (na adres mailowy wskazany w Formularzu zgłoszenia), w terminie 1 dnia od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
9. Po podpisaniu pomiędzy Organizatorem a Laureatem umowy, o której mowa w VIII pkt 9 Regulaminu, nagroda pieniężna zostanie przekazana na rachunek bankowy Laureata – wskazany przez Laureata w oświadczeniu podatkowym, o którym mowa w pkt 8 powyżej.
10. Od nagrody zostanie potrącony podatek zgodnie z obowiązującymi przepisami.
11. Laureatowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uzyskanej nagrody na osoby trzecie.
12. W przypadku otrzymania przez Organizatora lub któregośkolwiek z członków Jury Konkursu informacji (po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w Regulaminie), iż praca konkursowa stanowi plagiat lub w jakikolwiek inny sposób narusza prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do:
 - a) wstrzymania się z przyznaniem lub wręczeniem nagrody do czasu wyjaśnienia zaistniałej sytuacji;
 - b) podjęcia decyzji o nieprzyznaniu nagrody w Konkursie,
 - c) żądania zwrotu nagrody już przyznanej.

VII. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

Prace konkursowe będą oceniane przez Jury według następujących kryteriów:

- poziom artystyczny pracy konkursowej
- zgodność pracy konkursowej z tematyką i celem konkursu
- poziom merytoryczny koncepcji na identyfikację wizualną
- spójność projektu logo z koncepcją identyfikacji wizualnej przedkładanej w konkursie przez Autora
- spójność pracy konkursowej z koncepcją programowa CKF i z Statutem CKF
- dorobek artystyczny uczestnika

VIII. PRAWA AUTORSKIE

1. Każdy Uczestnik Konkursu, składając (przesyłając) Pracę konkursową (zwaną w niniejszym paragrafie również „**Utworem**”) potwierdza, że:
 - a) Praca konkursowa jest utworem w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
 - b) zgłoszona przez niego Praca konkursowa jest oryginalna, dotychczasowo niepublikowana i nienagradzana w innych konkursach;
 - c) jest efektem jego osobistej pracy i przysługują mu osobiste i majątkowe prawa autorskie do zgłoszonej Pracy konkursowej;
 - d) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Pracy konkursowej w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Pracy konkursowej w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich, w tym szczególności praw osobistych.
2. W przypadku, gdy Praca konkursowa powstała we współautorstwie, Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest umocowany przez pozostałych współautorów do dokonania zgłoszenia pracy do Konkursu. Uczestnik Konkursu, który zgłosił Pracę konkursową bez zgody właściciela autorskich praw majątkowych lub umocowania pozostałych współautorów albo z przekroczeniem takiego umocowania, jest odpowiedzialny wobec Organizatora Konkursu z tytułu wszelkich zgłoszonych roszczeń przez te osoby.
3. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Pracy konkursowej w zakresie, w jakim stanowi on utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, oraz że wyraża zgodę na jego publikację w siedzibie Organizatora, a tym samym udziela niewyłącznej, nieodwołalnej, przenaszalnej, nieodpłatnej zgody na użytkowanie Pracy konkursowej przez Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
4. W przypadku przekazania przez Uczestnika Pracy konkursowej na materialnym nośniku, Organizator nabywa prawo własności tego nośnika z chwilą jego przekazania.
5. Z chwilą rozstrzygnięcia Konkursu, Laureat w zamian za nagrodę, o której mowa w Rozdziale VI Regulaminu Konkursu, przeniesie na Organizatora Konkursu autorskie prawa majątkowe do Utworu na następujących polach eksploatacji:
 - 5.1. wykorzystywania lub rozpowszechniania Utworu w całości lub w części,
 - 5.2. utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania w całości lub w części egzemplarzy Utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika,

- 5.3. wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,
 - 5.4. obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Utwór utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa,
 - 5.5. rozpowszechnianie Utworu, w tym ich publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet,
 - 5.6. wykorzystywanie Utworu dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Utworu lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych, gadżetach, strojach,
 - 5.7. nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań Utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań Utworu.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi bez ograniczenia czasowego i terytorialnego.
 7. Z tytułu złożonego powyżej oświadczenia, Laureat przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność prawną. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich wobec Laureata, po zawiadomieniu przez Organizatora, zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia uzasadnionych roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w miejsce Organizatora w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Organizatora do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od Organizatora, zobowiązują się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.
 8. Dodatkowo Laureat korzystając z przysługujących mu autorskich praw majątkowych i osobistych:
 - a) wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Laureata, opracowań Utworu, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań wg uznania Organizatora,
 - b) zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym w szczególności na zezwalanie na korzystanie z opracowań Utworu oraz rozporządzanie tymi opracowaniami według uznania Organizatora,
 - c) upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Utworu,

- a także udostępnieniu zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i miejscowości lub pseudonimu Uczestnika,
- d) przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu.
9. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi Konkursu po podpisaniu przez Organizatora i Laureata umowy o przeniesieniu praw autorskich.
10. W przypadku odmowy podpisania przez Laureata umowy, o której mowa w pkt 9 powyżej, Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do podjęcia decyzji o nieprzyznaniu nagrody w Konkursie i wyłonienia spośród pozostałych Prac konkursowych nowego zwycięzcy.

IX. DANE OSOBOWE

1. Administratorem Danych Osobowych zbieranych i przetwarzanych jest Organizator - Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy w Warszawie jest Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy z siedzibą w Warszawie (03-713), ul. Wrzesińska 12/33, wpisanego do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonym przez Miasto Stołeczne Warszawa, posiadającym NIP 1132989037, REGON 381891140.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r. (dalej jako „RODO”).
3. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb Konkursu będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
4. W celu realizacji konkursu Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej Konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnych (np. obsługa IT, obsługa prawna, firmy kurierskie).
5. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania danych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych, (iii) o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane,

- (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;
- b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
 - c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”);
 - d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (i) Uczestnik konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, (iii) Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.
6. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: (i) w formie pisemnej, na adres Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy w Warszawie jest Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy z siedzibą w Warszawie (03-713), ul. Wrzesińska 12/33, lub (ii) drogą e-mail na adres ckf@ckf.waw.pl.
7. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że:
 - akceptuje wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;
 - praca zgłoszona do Konkursu, nie zawiera treści sprzecznych z porządkiem publicznym i dobrymi obyczajami;
 - wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych – na potrzeby Konkursu.
2. Sprawy nie objęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator. Decyzje Organizatora są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Organizator nie odpowiada za uszkodzenia prac konkursowych, zgłaszanych

- do Konkursu, które powstały podczas doręczenia, drogą elektroniczną.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie Konkursu bądź zmiany w harmonogramie wynikłe z przyczyn od niego niezależnych.
 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników niewłaściwych lub nieprawdziwych danych, uniemożliwiających przekazanie nagrody.
 6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem że taka zmiana nie naruszy praw Uczestników Konkursu. O wszelkich zmianach Regulaminu Organizator będzie bieżąco informować na stronie Organizatora www.ckf.waw.pl
 7. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu oraz jego unieważnienia - w szczególności w przypadku:
 - a) gdy żadna Praca konkursowa nie spełni warunków Regulaminu,
 - b) niezadawalającego poziomu artystycznego Prac konkursowych;
 - c) gdy nie wpłynie do Organizatora żadna Praca konkursowa.
 8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
 9. Wszelkie zastrzeżenia związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora.

Załącznik:

- 1) formularz zgłoszenia do Konkursu

Załącznik do Regulaminu Konkursu

FORMULARZ ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

Imię i nazwisko autora Pracy konkursowej:

Adres do korespondencji:

Nr telefonu:

E-mail:

1. Oświadczam, że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu na identyfikację wizualną wraz z propozycją projektu logo generycznego, organizowanego przez Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy w Warszawie i akceptuję wszystkie warunki określone w tym Regulaminie.

podpis (imię i nazwisko)

2. Oświadczam, że Praca konkursowa zgłoszona na Konkurs jest moim osobistym dziełem i przysługują mi do niej w całości autorskie prawa majątkowe, nie narusza żadnych praw stron trzecich, w szczególności jakichkolwiek praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich oraz nie zawiera żadnych treści sprzecznych z porządkiem publicznym i dobrymi obyczajami.

podpis (imię i nazwisko)

3. Oświadczam, że zapoznałam/em się z klauzulą informacyjną zawartą w Regulaminie Konkursu na identyfikację wizualną wraz z propozycją projektu logo generycznego, i w związku z tym jestem świadoma/y dobrowolności podania swoich danych osobowych w zakresie wskazanym we formularzów oraz że podanie danych wskazanych w formularzu jest dobrowolne ale niezbędne do obsługi mojego uczestnictwa w Konkursie. Zostałam poinformowana/y o prawie dostępu do treści swoich danych oraz prawie do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu lub skargi, prawie do przenoszenia danych, prawie do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem do przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

podpis (imię i nazwisko)

4. Jestem świadoma/y, że w związku z udziałem w Konkursie na identyfikację wizualną wraz z propozycją projektu logo generycznego organizowanym przez Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy w Warszawie niezbędne jest podanie do wiadomości publicznej mojego imienia i nazwiska we wszelkich ogłoszeniach, zapowiedziach i informacjach o przedmiotowym Konkursie i jego wynikach.

podpis (imię i nazwisko)

miejsowość i data

podpis